



Årsmøte 2019

ÅRSMØTEDOKUMENT



Årsmøte 21. mars 2019



Innkalling til Årsmøte i Aronnesrocken

Styret innkaller herved til årsmøte i Aronnesrocken.

Årsmøtet avholdes torsdag den 21. mars på Puskas Musikk i gågata. Årsmøtet starter klokken 20:00.

Saker som et medlem ønsker tatt opp på årsmøtet, må sendes festivalleder senest 13. mars. Fullstendig sakliste med alle saksdokumenter vil bli gjort tilgjengelig for medlemmene i forkant av årsmøtet, på www.aronnesrocken.no

Merk

For å ha stemmerett må medlemmet ha et verv, eller ha jobbet som frivillig eller i KRU i Aronnesrocken i løpet av 2018/2019.

Foreløpig sakliste:

1. Godkjenning innkalling og sakliste
2. Valg av møteleder
3. Valg av referent
4. Valg av 2 medlemmer til å underskrive årsmøteprotokoll
5. Orientering: Årsberetning 2018
6. Orientering: Regnskap 2018
7. Orientering: Handlingsplan og budsjett 2019
8. Valg av styre for kommende periode
9. Valg av valgkomité 2019
10. Valg av regnskapsansvarlig og revisor
11. Eventuelt innmeldte saker

Velkommen til årsmøte!

Med vennlig hilsen

styret



Sak 1: GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Innkalling og saksliste foreslås godkjent.

Sak 2: VALG AV MØTELEDER

Sak 3: VALG AV REFERENT

Sak 4: VALG AV TO MEDLEMMER TIL Å UNDERSKRIVE PROTOKOLL

Sak 5: ÅRSBERETNING 2018 (orientering)

Aronnesrocken ble i 2018 arrangert for 23. gang som musikkfestival i Alta og er drevet som en forening av et valgt styre på årsmøtet 20.mars 2018.

Styret 2018:

- Rune Suhr Berg, Styrets leder
- Yvonne Hendriksen, nestleder
- Linn Eve Johansen, medlem
- Martin Hykkerud, medlem
- Thea Heltne Kjelstad, medlem (trakk seg august 2018)
- Bingo, vara
- Jørn Sjøgren, vara
- Kjetil Nilsen, vara

Det har vært gjennomført 5 styremøter; 24.april, 13.sept og 14. november 2018, samt 29.januar 2019.

Organisasjonens økonomi, organisering og planlegging av arrangementer har vært hovedsaker. Det ble også arrangert en strategisamling sammen med KRU 3.november 2018, for å stake ut veien videre.

Torgeir Ekeland har fungert som festivalsjef og administrativ leder hele perioden. Foreningens hovedarrangement drives av et relativt stabilt KRU på ca 30 ildsjeler samt ytterligere 50 frivillige hver dag under festivalen.

Året 2018 har vært preget av skuffelse etter at 2017 resulterte i negativt økonomisk resultat. Det ble besluttet å ta betalt for inngang til Aronnesrocken for første gang, og styret var svært spent på



hvordan det ville slå ut på publikumsoppmøtet og økonomien. Resultatet var et mindre økonomisk overskudd, og styret og festivalsjef var noe skuffet etter festivalen.

Foreningens omdømme betegnes fortsatt som meget godt blant publikum, artister, næringsliv og offentlige instanser.

Arrangementer

Aronnesrocken 2018 var på mange måter «År 0» for organisasjonen bak, da det var første gang billettsalg til festivalen ble introdusert. Etter flere år med avveining for og i mot å innføre billettsalg, ble det bestemt høsten 2017, og tiltakene iverksatt i oktober samme år. Billettprisen skulle være betydelig og ikke symbolsk. Samtidig skulle det være rimelig, og lett tilgjengelig for under-18.

Billettprisene ble satt til:

- 500,- (+ avg.) pr dag (fredag 17. og lørdag 18. august) for 18+
 - 100,- (+inkl. avg.) pr dag for U-18
 - 850,- (+ avg.) for helgepass (18+)
 - 700,- (+ avg.) for «Early Bird»-pass; Helgepass solgt innen 31.12.17 (18+)
 - 500,- (+ avg.) for helgepass til sponsorer og studenter (18+)
-
- Programmeringen skulle være tilnærmet likt tidligere år; det vil si at vi skulle programmere slik vi ville gjort om festivalen fortsatt var gratis. Altså, uten å tilpasse oss i særlig grad publikum, med det håpet at den største headlineren ville være festivalen i seg selv.
 - Hovedfokuset på programmering skal være geografisk tilhørighet, med et hovedfokus på artister fra Finnmark og Troms.
 - Det ble budsjettert med nedgang i besøkstall fra est. 3500 totalt besøkende i 2017, med ambisjon om ca 1.000 betalende gjester pr dag.
 - Eierstrukturen skal være lik og eventuelle overskudd skal betales tilbake til foreningen og dens formål.

Reaksjonene fra det lokale næringslivet etter at avgjørelsen om billettsalg ble tatt har vært utelukkende positiv. Det ble budsjettert med nedgang i støtte fra næringslivet, men til tross for dette opplevde vi en økning i støtten fra tidligere år.

Totalt spilte 22 artister på Aronnesrocken 2018, med Violet Road og Gåte som de to største trekkplastrene. I tillegg spilte band og artister som Ary, Fanny Andersen, Death By Unga Bunga og lokale/regionale band som SlinCraze, Resirkulert, Jadudah, Snö, The Modern Times og NorthKid. Hovedscenen lørdag ble avsluttet med et fyrverkeri av en konsert fra stjernesuddet ISÁK.

- 1/3 av festivalprogrammet var kvinnelig frontede band eller artister (32%).
- 41% av programmet bestod av artister eller band under 23 år, med fire artister/band bestående av medlemmer under 18 år.
- 77% av programmet bestod av band/artister fra Finnmark / Troms. 8 av disse har eller har hatt sin hovedbase i eller fra Alta.



I tillegg til konsertene ved festivalområdet på Alta Idrettspark, har vi i tillegg arrangert vårt talentprogram UngROCK, i samarbeid med Sparebanken Nord-Norge og Amfi Alta. Her deltok totalt 6 finalister, og vinneren vant et stipend på kroner 20.000,-. Nesten 200 tilskuere møtte opp på UngROCK.

Lørdag formiddag ble det også arrangert gratis familiearrangement, som trakk ca 400. Her var det hoppeslott og den lokale MGPjr finalisten Eirik Lyng som var de store trekkplastrene. Strålende sommervarme la nok heller ingen demper på besøket.

Vi nådde ikke de budsjetterte besøkstallene i sin helhet. Vi hadde estimert rundt 900 betalende gjester pr dag, og naturligvis satset på et høyere antall billetter solgt til fullpris. Dette gav et avvik på inntektssiden, som ble tjent inn ved at vi har hatt rekordstort antall samarbeidspartnere og sponsorer.

21. desember arrangerte Aronnesrocken Hyllest til Norsk Rock, som fikk meget godt oppmøte og bidro positivt økonomisk.

28. desember arrangerte Aronnesrocken Romjulsrock, som også ble bra besøkt og bidro positivt økonomisk.

Økonomi

- Driftsinntekter: kr 2 317 049
- Driftskostnader kr 2 351 988
- Driftsresultat: kr -34 939
- Årsresultat kr -36 859

Foreningens økonomiske inntjening betegnes som svak. Likviditeten pr 31.desember 2018 teller ca 30.000,- i bankinnskudd og et restlager av merch med en salgsverdi på ca 30.000,-. Det har ikke inntruffet andre forhold etter regnskapsårets slutt som har betydning for det fremlagte årsregnskapet.

Videre drift

Foreningen har fortsatt en ynkelig økonomisk ryggrad og styret bør ta betydelige grep for å utvikle forretningsideen til en mer robust og økonomisk bærekraftig modell.

Styret har besluttet å følge den nye strategien som ble utarbeidet etter samlingen 3.november av KRUet, samt arbeidsbudsjett og foreløpig program som foreligger.

Styret

Sak 6: REGNSKAP 2018 (orientering)

Se eget bilag.



Sak 7: HANDLINGSPLAN OG BUDSJETT 2019 (orientering)

Aronnesrocken skal løftes til å bli Finnmarks viktigste festival innen tre år, både for artister og for publikum. Dette er hovedmålet i en treårig strategiplan vedtatt av festivalstab og styret i foreningen, høsten 2018. Vi skal igjennom vårt arbeid både bidra til utvikling av lokale artister, stimulere kulturinteresse og skape økt stolthet og trivsel i vår region. Vi skal også stimulere grasroten i det lokale musikklivet, og bidra til å gi barn og unge bedre vilkår for å utvikle sine interesser.

Skal vi fortsatt være en relevant og potensielt viktig arena for det lokale musikklivet, anser vi det som vesentlig at vi tar nye steg og utvikler arrangementet. Nye krefter har kommet til, i regi av lokal ungdom, og vi opplever det som svært viktig at vi ikke går i konkurranse med disse, samtidig som vi ønsker at Aronnesrocken skal være noe å strekke seg etter – både for lokale artister, så vel som lokale arrangører. Dersom vi ikke tar grep, vil vi med tiden miste vår relevans. Ved å spisse produktet vårt tydeligere mot våre målgrupper skal vi gjøre festivalen vår til årets høydepunkt for mange flere enn i dag.

I prosjektperioden skal vi fokusere på å årlig løfte kvaliteten på våre program – steg for steg. I dette må vi tilby attraktive og aktuelle internasjonale artister, sammen med lokale artister, som alltid vil prioriteres. Samtidig er det viktig å sørge for at de interne ressursene vi besitter har gjennomføringsevne til å utnytte de mulighetene, og kunnskapen til å takle de utfordringene et slikt program vil gi. Lykkes vi med dette, vil det gjøre det mer aktuelt å prioritere festivalen, både for artister og publikum.

I prosjektperioden mellom 2019 og 2021 skal det gjennomføres ulike tiltak som både vil løfte innholdet i hovedarrangementet og alle sidearrangement, i tillegg til kompetansen til foreningen, med mål om å nå de vedtatte målsetningene. Kort oppsummert skal festivalen årlig skape en viktig møteplass for publikum, samt skape arbeidsplasser og arenaer hvor barn og unge kan utfolde seg kreativt og stimulere til utvikling av sine interesser. Foreningen har som mål å skape aktivitet hele året, fra 2019, samtidig som hovedarrangementet i august løftes.

Foreningen er har vært klar for å iverksette tiltak fortløpende, fra 01.01.19, og konkrete tiltak som er gjennomført siden da er:

- Utvidede søknader / prosjektperiode 3 år
 - Prosjektmidler hos Alta Kommune
 - Søke tilskudd fra Sparebanken Nord-Norges samfunnsløfte
- Etter at forslaget først ble løftet i strategisamlingen i november, har vi i samråd med Alta Kommune / Lokalt næringsliv / Alta IF besluttet å flytte arena for festivalen fra Alta Idrettspark til Alta sentrum. Årsaken er flere:
 - Foreningen ønsker å gjøre festivalen lettere tilgjengelig for flere.
 - Alta IF skal gjennomføre omfattende utbedringer av hele idrettsparken, vi vil aldri få samme festivalområde som tidligere, med banen omkranset av skog. Det vil si at de varige endringene er utenfor vår kontroll, og en ny arena måtte ha blitt vurdert uansett.
 - En flytting til sentrum vil kunne utløse nye muligheter for tilskudd / nye samarbeidspartnere.



- I strategisamlingen ble det løftet et forslag om å endre navn på festivalen i august. Dette vedtok styret å gjennomføre på styremøte i februar 2019.
 - Aronnesrocken er et godt etablert navn – på godt og vondt, sett med et lokalt perspektiv. Det er et navn vi er stolte av, og som er anerkjent nasjonalt. Men ved å bytte navn på festivalen i august til *ALTA LIVE* gjør vi festivalen genre-uavhengig, samtidig som vi håper at flere lokalt og regionalt vil anerkjenne festivalen som det det har blitt, og ikke assosiere det med det det har vært.
 - «Aronnesrocken presenterer ...» skal dyrkes, ved at det kommer frem i markedsføring, også i markedsføringen av *Alta Live*.





Revidert arbeidsbudsjett for 2019

BUDSJETT OG REGNSKAP	Regnskap	Budsjett
INNTEKTER	2018	2019
Offentlig tilskudd	295 000	kr 270 000
Festivaltilskudd fra Norsk kulturråd	150 000	kr 150 000
Andre tilskudd fra Norsk kulturråd		
Tilskudd fra fylkeskommunen	75 000	kr 75 000
Tilskudd fra kommunen	45 000	kr 20 000
Tilskudd fra gaveforsterkningsordningen		
Andre offentlige tilskudd (Frifond)	25 000	kr 25 000
Privat finansiering	607 000	kr 600 000
Sponsorinntekter	607 000	kr 600 000
Gaver og private fond		
Salgsinntekter	1 298 164	kr 1 944 866
Billettinntekter - Hovedfestival	626 569	kr 1 069 900
Billettinntekter - andre arrangement	98 000	kr 100 000
Inntekter fra bar- og matsalg	573 595	kr 674 966
Andre salgsinntekter		kr 100 000
Andre inntekter	24 879	kr 25 000
Egenkapital / buffer		
Renter og andre finansinntekter	24 879	kr 25 000
Annet (spesifiser)		
SUM INNTEKTER	kr 2 225 043,00	kr 2 839 866
UTGIFTER	2018	Budsjett 2019
Honorarer og lønn kunstnere, utøvere og fagpersoner	1 176 071	kr 1 410 000
Honorarer norske utøvere og kunstnere	949 834	kr 1 200 000
Honorarer utenlandske utøvere og kunstnere		kr -
Lønn og honorar andre fagpersoner (ikke fast ansatte)	176 237	kr 150 000
Andre lønns-, og honorarutgifter (ikke fast ansatte)		
Kostnader andre arrangement (Hyllest..., Romjulsrock, andre)	50 000	kr 60 000
Produksjonskostnader	992 659	kr 1 173 733
Reiseutgifter	151 822	kr 160 000
Kost og losji		
Leie av lokaler	76 501	kr 150 000
Utgifter til teknikk, lyd, lys med mer	341 791	kr 400 000
Andre produksjonskostnader (herunder innkjøp mat/drikke bl.a)	422 545	kr 463 733
Faste driftkostnader	10 070	kr 15 000
Lønnskostnader fast ansatte (inklusive sosiale kostnader)		kr -
Husleie, strøm, med mer	5 000	kr 5 000
Andre driftkostnader (styre/møtekost., etc)	5 070	kr 10 000



Andre utgifter	34 255	kr	108 758
Markedsføring	8 052	kr	75 000
TONO- og andre vederlag	26 203	kr	33 758
Andre festivalutgifter			
Kurs, hospitering, kompetanseheving (frivillige)			
SUM UTGIFTER	2 213 055	kr	2 707 491
Til avsetning egenkapital / buffer påfølgende år		kr	100 000
DRIFTSREGNSKAP/-BUDSJETT	11 988	kr	32 375

Tallgrunnlag billettsalg:

Billettsalg 2019		2018	Antall	Pris		
• Earlybird		34	20	700	kr	14 000,00
• Earlybird - second wave		0	34	850	kr	28 900,00
• Dagspass (voksen) fredag		264	350	650	kr	227 500,00
• Dagspass (voksen) lørdag		321	400	650	kr	260 000,00
• Helgepass (voksen)		175	350	950	kr	332 500,00
• Helgepass (sponsorer)		184	200	650	kr	130 000,00
• Helgepass (studenter)		79	80	650	kr	52 000,00
• Dagspass (u-18) fredag		58			kr	-
• Dagspass (u-18) lørdag		55			kr	-
• Familiearrangement lørdag		500	500	50	kr	25 000,00
		1670	1934		kr	1 069 900,00

Tallgrunnlag salgsinntekter:

	Salgsinntekt	besøk hovedarr	Snitt pr kunde
2018- utgangspunkt	kr 573 595	1642	kr 349
2019	kr 674 966	1934	kr 349

Tallgrunnlag varekost / produksjonskostnader:

	Salgsinntekter	Varekost	fortjeneste		Budsjetterte prod. kostnader	Differanse	snitt
2017	kr 646 115,00	kr 296 747,00	kr 349 368,00	46 %	kr 549 370,00	kr 252 623,00	kr 240 218,00
2018	kr 573 595,00	kr 194 739,00	kr 378 856,00	34 %	kr 422 544,89	kr 227 805,89	
2019 - Estimert	kr 674 966,00	kr 229 488,44	kr 445 477,56	34 %	kr 469 706,44	kr 240 218,00	



Sak 8: VALG AV STYRE FOR KOMMENDE PERIODE

Det er fire styremedlemmer på valg, deriblant nestleder. Styrets leder, Rune Suhr Berg, er ikke på valg, heller ikke varamedlemmene Kjetil H. Nilsen og John Ingar Ek Boine. Valgkomiteen har bestått av Gunnar Ottesen og Grethe-Lill Vikdal Eriksen, og de har kommet fram til følgende innstilling:

Valgkomiteens innstilling til årsmøtet i Aronnesrocken 2019

Styreleder	Rune Suhr Berg	Ikke på valg
Nestleder	Martin K. Hykkerud	Velges for 2 år
Styremedlem	Jørn Sjøgren	Velges for 2 år
Styremedlem	Kine Bakke Jøraholmen	Velges for 2 år
Styremedlem	Sigrun Granly Ekeland	Velges for 2 år
Varamedlem	Kjetil H. Nilsen	Ikke på valg
Varamedlem	John Ingar "Bingo" Ek Boine	Ikke på valg
Varamedlem	Yvonne Henriksen	Velges for 1 år

Kommentarer fra valgkomiteen:

Både Martin, Jørn og Yvonne tar gjenvalg. Martin som nestleder, Jørn går fra varamedlem til styremedlem og Yvonne fra nestleder til varamedlem for ett år. Kine og Sigrun er nye i styret i år.

Linn Eve tar ikke gjenvalg og vi takker henne for lang og tro tjeneste. Thea tar heller ikke gjenvalg og vi takker for innsatsen i styret. Vi takker styret for innsatsen i 2018 og ønsker nytt styre velkommen.

Nye medlemmer til styret vil derfor være Kine Bakke Jøraholmen og Sigrun Granly Ekeland.

Kine sin beskrivelse av seg selv:

Jeg er endelig en hjemflytta Altajente på 33 år. Jeg er veterinær og har vært ufrivillig frivillig i Aronnesrocken siden 2011. Jeg er veldig glad i ku, fotball og musikk av ymse slag. Videre er jeg opptatt av å ha ting på stell (les: organisatan) og gleder meg veldig til å gå i gang med styrearbeid (føyd til av valgkomiteen)

Sigrun sin beskrivelse av seg selv:

Jeg er 27 år, fra Hammerfest og bor i Alta. Jobber til daglig som frisør og på Ungdommens Hus. Har ti års erfaring fra festivalbransjen blant annet fra Bukta, Hove, Sørøyrocken, NUFF, Døgnvill og Aronnesrocken. Trives med å jobbe med festival på grunn av folka, stemninga og det å få se resultat av selve festivalen.

Valgkomiteens vurderinger:

Vi har et ønske om å ha en så jevn fordeling som mulig mellom kvinner og menn i styret, og ønsker naturligvis at Linn Eve og Thea erstattes av to kvinner.

Aronnesrocken er i en meget spennende utvikling og er en viktig kulturpådriver i Alta. Festivalen går en spennende tid i møte mot AltaLive i august. Valgkomiteen har hatt som mål å knytte til seg personer som er godt kjent med Aronnesrocken, men nye i styret. Vi har sett etter personer som har vist engasjement for Aronnesrocken, og som er motivert og har kapasitet til å bidra året rundt. Vi har stor tro på at det nye styret kan ta Aronnesrocken, og Alta Live, til nye høyder.



Sak 9: VALG AV VALGKOMITÉ 2019

Årsmøtet tar i mot forslag til valgkomité for 2019.

Sak 10: VALG AV REGNSKAPSANSVARLIG OG REVISOR

Siv Mortensen har vært regnskapsansvarlig for Aronnesrocken de siste årene, og har gjort en utmerket jobb, og passet på at vi holder oss innenfor gjeldende lover og regler. Årsmøtet håper hun ønsker å fortsette i sin rolle.

Sak 11: EVENTUELT INNMELDTE SAKER

Det er meldt inn én sak til årsmøtet, sendt inn den 13. mars av Tore Mathisen Grøtte. Saken mangler saksfremlegg, men foreslår følgende vedtak:

- Årsmøtet ønsker ikke at Aronnesrocken skifter navn og at Alta Live ikke blir en del av Aronnesrocken, men at Aronnesrocken består som en festival med hovedvekt på at unge musikere får en profesjonell scene. Omså i en mindre skala enn de siste år.

- Årsmøtet ønsker at Alta live blir et eget aksjeselskap som ikke er en del av Aronnesrocken men Aronnesrocken skal eie 51 % av aksjene, resten legges ut for salg på det åpne markede.

Forslag til vedtak:

En eventuell etablering av AS for å skille ut et av foreningens enkeltarrangement må utredes mye grundigere med hensyn til muligheter, fordeler og ulemper for foreningen. Årsmøtet gir Styret mandat til å vurdere behov for dette på sikt, da årets handlingsplan med arrangementer og kostnadsrammer ikke er vesentlig endret fra tidligere år.