



Årsmøte 2020

ÅRSMØTEDOKUMENT



Årsmøte 17. mars 2020



Innkalling til Årsmøte i Aronnesrocken

Styret innkaller herved til årsmøte i Aronnesrocken.

Årsmøtet avholdes torsdag den 17. mars på Studenthuset City Scene. Årsmøtet starter klokken 20:00.

Saker som et medlem ønsker tatt opp på årsmøtet, må sendes festivalleder senest 13. mars. Fullstendig sakliste med alle saksdokumenter vil bli gjort tilgjengelig for medlemmene i forkant av årsmøtet, på www.aronnesrocken.no

Merk

For å ha stemmerett må medlemmet ha et verv, eller ha jobbet som frivillig eller i KRU i Aronnesrocken i løpet av 2019/2020.

Foreløpig sakliste:

1. Godkjenning innkalling og sakliste
2. Valg av møteleder
3. Valg av referent
4. Valg av 2 medlemmer til å underskrive årsmøteprotokoll
5. Orientering: Årsberetning 2019
6. Orientering: Regnskap 2019
7. Orientering: Handlingsplan og budsjett 2020
8. Valg av styre for kommende periode
9. Valg av valgkomité 2020
10. Valg av regnskapsansvarlig og revisor
11. Eventuelt innmeldte saker

Velkommen til årsmøte!

Med vennlig hilsen

styret



Sak 1: GODKJENNING AV INNKALLING OG SAKSLISTE

Innkalling og saksliste foreslås godkjent.

Sak 2: VALG AV MØTELEDER

Sak 3: VALG AV REFERENT

Sak 4: VALG AV TO MEDLEMMER TIL Å UNDERSKRIVE PROTOKOLL

Sak 5: ÅRSBERETNING 2019 (orientering)

Aronnesrocken ble i 2018 arrangert for siste gang i sin opprinnelige form, og festivalen ble i 2019 arrangert for første gang under navnet «Alta Live», på en ny lokasjon i hjertet av Alta sentrum.

Aronnesrocken er ellers drevet som en forening av et styre, valg på årsmøtet 21. mars 2019.

Styret 2019:

- Styreleder Rune Suhr Berg
- Nestleder Martin K. Hykkerud
- Styremedlem Jørn Sjøgren
- Styremedlem Kine Bakke Jøraholmen
- Styremedlem Sigrun Granly Ekeland
- Styremedlem Marius Mathisen Grøtte
- Varamedlem Kjetil H. Nilsen
- Varamedlem John Ingar «Bingo» Ek Boine
- Varamedlem Yvonne Henriksen

Det har vært gjennomført 5 (6) styremøter; 23.april, 17. juni, 14. september og 8. oktober 2019, samt 17. februar 2020. I tillegg har det vært en styremiddag (med et noe uformelt møte i forkant) den 11. januar 2020.

Organisasjonens økonomi, andre arrangement og videre utvikling av foreningen, samt innhold til kommende arrangement har vært hovedsaker.



Torgeir Ekeland har fortsatt i sin rolle som festivalsjef og administrativ leder, en rolle han fortsatt innehar. Foreningens hovedarrangement, Alta Live, drives av et relativt stabilt KRU på ca 30 ildsjeler, samt ytterligere 50-70 frivillige hver gang under festivalen.

2019 oppsummert

Kjapt oppsummert har 2019 vært et svært godt år for Aronnesrocken. De endringene som ble gjort i forhold til hovedarrangementet Alta Live i august var vellykkede, og ga foreningen en betydelig økning i inntekter. I all hovedsak knyttet til salg (billettsalg + salg av mat og drikke), men man så også en betydelig økning i støtte- og gavemidler fra offentlig, så vel som privat sektor. Særlig Alta Kommune og Sparebank1 Nord-Norge har bidratt mye i 2019.

Ca 6 300 personer har besøkt Aronnesrockens ulike arrangement igjennom året.

I desember 2019 mottok foreningen Alta Kommunes kulturpris for «å ha vist vedvarende evne og vilje til å yte aktiv kulturinnsats utover det vanlige», og foreningens omdømme anses som forbedret blant publikum, artister, næringsliv og offentlige instanser.

Alta Live mottok også, i februar 2020, prisen for årets festival 2019 i Norge, gitt av Norske Konsertarrangører.

Arrangementer

Alta Live

I 2019 besluttet Aronnesrocken å endre navn og lokasjon på sitt hovedarrangement med samme navn, normalt avholdt tredje helg i august, årlig. Alta Live så dagens lys 16. og 17. august 2019, og ble gjennomført i Alta sentrum.

Alta Live ble, kort fortalt, den videreutviklingen av Aronnesrocken vi hadde sett for oss. Foruten navnebytte og plasseringsendring ble festivalen akkurat slik vi hadde hatt den, om vi fortsatt hadde vært på Alta Idrettspark, og het Aronnesrocken. Fordi;

- Vi har holdt oss tro mot konsept som å hovedsakelig fokusere på lokale og regionale artister, og booking- og programmeringsprinsipper som gjør at publikum opplever ny musikk, og at fokuset blir på opplevelsen og ikke på fyll.
- Arrangørstaben opprettholdt sitt høye nivå på å skape en særegen stemning innenfor festivalens porter, og klart å gjenskape festivalens «stemning» fra tidligere år, i et helt nytt område.
- Unge band og artister gis scenetid, og lokale artister / band i smalere sjangre plasseres på tilpassede scener, hvor de får spille for et entusiastisk publikum. Et lokalt band fikk «æren» av å avslutte festivalen, lørdag natt.
- Barn fikk oppleve liveunderholdning, og festivalen var, som en helhet, en musikkfest for hele Alta.



- Flere fikk opplevd Aronnesrocken / Alta Live for første gang. “Gamle gjester” opplevde Alta Live som en naturlig fortsettelse av Aronnesrocken, mens flere førstegangsbesøkende har uttalt at Alta Live er festivalen de har “savnet”.

Kort oppsummert er vi fornøyde med tidenes første Alta Live, og føler at vi er i rute i forhold til våre ambisjoner for arrangementet. Årets resultat er i tråd våre satte målsettinger om å gjøre festivalen til Finnmarks “viktigste musikkfestival” innen 2021. Vi har vært tro mot våre grunnverdier om å være en scene for lokal og regionale musikere og musikkgrupper, samtidig som vi etablert den nye merkevaren “Alta Live” og suksessfullt kommersialisert arrangementet. Vi har lyktes i å ta nye steg med arrangementet, med et økt fokus på miljø (se egen side), nådd nye målgrupper og skapt et arrangement som har overgått forventningene til våre gjester.

Statistikk

Det ble gjennomført til sammen 30 konserter, på seks ulike scener/spillesteder, og ble gjestet av totalt i overkant av 5 000 besøkende, på alle de ulike scenene og arrangementene igjennom helgen.

- 14 konserter på kveldstid, fredag og lørdag – med 18 års aldersgrense.
 - Mindreårige fikk tilgang med verge.
- 3 konserter dagtid lørdag, på festivalområdet, med fri aldersgrense, aktiviteter for barn og et fokus på familier.
- 4 konserter dagtid lørdag, på ulike kafeer og utesteder, som er tilbud til et voksent publikum.
- 9 konserter på nattertid, etter endt aktivitet på festivalens hovedområde. Disse foregikk på utesteder og klubbscener i Alta sentrum.

Festivalen ble i all hovedsak gjennomført på lukket festivalområde i sentrumsparken i Alta, hvor 17 av konsertene ble gjennomført. Kapasitet på festivalområdet ble begrenset til 2 000.

- Drøye 4 200 besøkende gjestet festivalområdet hele helgen, herav;
 - Rundt 1 400 gjester fredag kveld
 - I overkant av 800 besøkende på vårt familiearrangement lørdag formiddag
 - Rett under 2 000 besøkende lørdag kveld.

I tillegg til festivalområdet, ble det avholdt konserter på Puskas Musikk & Platebar, Stakeriet, Barila, og både oppe og nede på Studenthuset City Scene.

- 182 gjester på Barila fredag + lørdag (stedet har kapasitet på 70)
 - Dagtid-arrangement lørdag kommer i tillegg.
- I overkant av 900 gjester på Studenthuset City Scene, fredag og lørdag (350 + 150 kap).
 - Dagtid-arrangement lørdag kommer i tillegg.
- Det har ikke framkommet konkrete besøkstall fra café og restaurantene Puskas og Stakeriet.



Av totalt 25 ulike band og artister finner vi;

- 8 band og artister fra Alta
- 3 band og artister fra Hammerfest
- 5 band og artister fra Tromsø
- 4 band og artister fra andre steder i Nord-Norge (Harstad, Svolvær, Senja, Bodø)
- 4 band og artister fra andre steder i Norge (Trondheim, Oslo, Gjøvik)
- 1 artist fra Sverige

Kjønnsfordeling mellom mannlige og kvinnelig-frontede sceneinnslag, er ikke fantastisk, men den er heller ikke dårlig.

- 7 av 25 ulike band/artister er frontet av kvinnelige artister, gir en prosentvis andel på ca 30%.

EVALUERING - MILJØTILTAK 2019

Et økt fokus på miljø har skjerpet oss igjennom hele organisasjonen. Vi kan ikke påstå at 2019 har vært en stor suksess med tanke på vårt miljøavtrykk, men vi mener at arbeidet vi har lagt ned i år legger et godt grunnlag for at vi kan lykkes i årene som kommer. Hovedårsaken til at vi ikke opplever året i år som en suksess, var at vi så oss nødt til å kvitte oss med store deler avfall - materialer og utstyr som er opparbeidet over flere år, og som nå måtte kastes. Utover det er vi svært fornøyde med flere av tiltakene vi gjorde, herunder et godt samarbeid med Natur og Ungdom, som fungerte som miljøagenter på festivalområdet igjennom helgen. Kildesorteringsstasjoner ble etablert, men bør være tydeligere merket for årene som kommer. I tillegg har vi bare delvis lykkes i å redusere vårt plastbruk, og dette er noe vi vil fortsette å ha fokus på i årene som kommer. Kort oppsummert, så er vi delvis fornøyde med jobben i år. Vi har en plan å jobbe etter, og vi er trygge på at allerede fra 2020 vil vi se en betydelig forbedring.

UngROCK

De siste tre årene har deler av vår taltentsatsing skjedd med stabile samarbeidspartnere, i form av talentkonkurransen UngROCK. I 2017 og 2018 ble dette arrangementet arrangert lørdagen under selve festivalen, mens det i år ble flyttet til helgen før. Finalen ble avholdt på Alta Idrettspark i forbindelse med Altaturneringen. Vinneren fikk derfor i år, i tillegg til et stipend på kr 20 000,-, også muligheten til å opptre på Alta Live, den på følgende helgen.

Plasseringen av arrangementet var topp, men flytting av dato skapte noen utfordringer med tanke på vår tradisjonelle rekruttering av deltakere, og dette må gjøres annerledes fra 2020. Ellers er vi strålende fornøyde med arrangementet.



Violet Road akustisk på Sorrisniva

14. og 15. oktober 2019 stod Aronnesrocken bak to akustiske konserter med Violet Road på Sorrisniva. En kveld ble utsolgt relativt kjapt, mens den andre kvelden solgte rundt 100 (nesten 2/3 av billettene). Alt i alt to vellykkede arrangement og godt samarbeid med Sorrisniva som man ønsker å gjenta.

Hyllest til Norsk Rock

For første gang siden oppstarten i 2009 ble Hyllest til Norsk Rock arrangert uten de vante musikerne på scenen. Arrangementet solgte ut (340 solgte) i god tid i forveien, men tilbakemeldingene i etterkant av konserten gjorde at man allerede i desember måtte vurdere endringer allerede i 2020, dersom dette arrangementet skal fortsette å ha livets rett.

Romjulsrocken

For første gang på flere år ble Romjulsrocken utsolgt (340 solgte), og til og med på forhånd. Dette kan skyldes at den faste romjulsdagen – 28. desember / 4. juledag – i 2019 var på en lørdag. I alt stod fem band på scenen, og til tross for svært «mannerung» besetning, ble kvelden en suksess.

Økonomi

Se eget punkt.

Videre drift

Et økt fokus på gode avtaler, salg og forsiktig forbruk har ført til at foreningen nå står langt bedre stilt enn på samme tid i fjor.

Flerårige tilskudd fra Alta Kommune (300 000,- pr år/2019-2021) og Sparebanken Nord-Norge (2019-2022), samt et positivt resultat fra festivalen i 2019, gir Aronnesrocken bedre forutsetninger for videre drift enn noen gang før i foreningens historie.

Budsjettmål knyttet til offentlige tilskudd og privat finansiering for 2020 er snart møtt, samtidig som flere andre og nye muligheter for inntjening undersøkes. Styret anser det derfor som forsvarlig med videre drift i foreningen.

Sak 6: REGNSKAP 2019 (orientering)

Se eget bilag.



Sak 7: HANDLINGSPLAN OG BUDSJETT 2020 (orientering)

Med et positivt resultat etter festivalen i august 2019, i tillegg til både eksisterende samarbeidsavtaler og et ekstraordinært tilskudd fra Alta Kommune i satsingsperioden, har festivalen nå den økonomiske forutsigbarheten vi så sårt har savnet i alle år. Det har ført til at vi har gjort alt annet enn å ligge på latsiden siden vi pakket bort siste telt i midten av august.

Gjennomføringen av Alta Live 2020, ledes i år igjen av festivalsjef Torgeir Ekeland og styreleder Rune Suhr Berg, sammen med et krunn på i overkant av 30 ildsjeler. Fra februar 2020 engasjeres Kristoffer Leistad i en 50% rolle som festivalprodusent. I tillegg bidrar om lag 30 riggere, 80-90 vakter, servitører, bartendere, artistverter, sjåførere og andre frivillige under gjennomføringen. Dette er i henhold til søknadene vi skrev i 2019 mot flerårig støtte fra blant annet Alta Kommune og Samfunnsløftet, hvor vi tydelig forklarer at et konkret mål er å ruste opp organisasjonen bak arrangementet slik at vi er i stand til å gjennomføre en større festival på en trygg, forsvarlig og profesjonell måte.

I tråd med målsettingene i strategien, økes også bookingbudsjettet for 2020, hvor målsettingen er økt publikumsopplutning rundt årets arrangement. Likevel kan det være verdt å merke seg at det «kun» er budsjettet med moderat økning i form av billettinntekter. Det meste av programmering og artistslipp var unnagjort innen utgangen av 2019, og som også har gitt en solid «boost» i forhåndssalg. Innen utgangen av februar hadde forhåndssalget økt med 180% sammenlignet med samme tid året før.

Parallelt med planlegging av arrangementet i august, tilrettelegges det for foreningens videre utvikling, med etablering av et «hjem»; kontorsted, klubblokale og møtelokaler. Disse lokalene kan også brukes til administrasjon under gjennomføring av arrangementet. Her fremleies også noen kontorer.

Midlertidig måloppnåelse (målt opp mot målsettingene fra fjorårets handlingsplan)

- Utvidede søknader / prosjektperiode 3 år
 - Prosjektmidler hos Alta Kommune
 - *Innvilget 300 000,- pr år, 2019-2021*
 - Søke tilskudd fra Sparebanken Nord-Norges samfunnsløfte
 - *Innvilget 450 000,- i 2019*
 - *Innvilget treårig støtte i 2020;*
 - *400 000,- (2020)*
 - *350 000,- (2021)*
 - *300 000,- (2022)*



Revidert arbeidsbudsjett for 2020

BUDSJETT OG REGNSKAP	Budsjett	
INNTEKTER	2020	
Offentlig tilskudd	727 500	14 %
Festivaltilskudd fra Norsk kulturråd	150 000	
Andre tilskudd fra Norsk kulturråd		
Tilskudd fra fylkeskommunen	70 000	
Tilskudd fra kommunen	320 000	
Tilskudd fra gaveforsterkningsordningen	162 500	
Andre offentlige tilskudd (spesifiser i kommentarfelt)	25 000	
Privat finansiering	1 050 000	20 %
Sponsorinntekter	650 000	
Gaver og private fond	400 000	
Salgsinntekter	2 809 100	54 %
Billettinntekter	1 757 000	
Inntekter fra bar- og matsalg	952 100	
Transaksjoner med nærstående parter (ISA 550)		
Andre salgsinntekter	100 000	
Andre inntekter	644 910	12 %
Egeninnsats	614 910	
Renter og andre finansinntekter	30 000	
Annet (spesifiser)		
SUM INNTEKTER	5 231 510	

UTGIFTER	2020	
Honorarer og lønn kunstnere, utøvere og fagpersoner	2 200 000	48 %
Honorarer norske utøvere og kunstnere	1 900 000	
Honorarer utenlandske utøvere og kunstnere		
Lønn og honorar andre fagpersoner (ikke fast ansatte)	300 000	
Andre lønns-, og honorarutgifter (ikke fast ansatte)		
Produksjonskostnader	1 584 332	35 %
Reiseutgifter	175 000	
Kost og losji	150 000	
Leie av lokaler	125 000	
Utgifter til teknikk, lyd, lys med mer	550 000	
Andre produksjonskostnader (spesifiser i kommentarfelt)	584 332	
Faste driftkostnader	415 000	9 %
Lønnskostnader fast ansatte (inklusive produksjon og kommunikasjon med mer)	300 000	
Husleie, strøm med mer	65 000	
Andre driftskostnader (spesifiser i kommentarfelt)	50 000	
Andre utgifter	365 000	8 %



Markedsføring	160 000
TONO- og andre vederlag	55 000
Transaksjoner med nærstående parter (ISA550)	
Andre festivalutgifter (spesifiser i kommentarfelt)	150 000
SUM UTGIFTER	4 564 332
Til avsetning egenkapital	
DRIFTSREGNSKAP/-BUDSJETT	667 178

Sak 8: VALG AV STYRE FOR KOMMENDE PERIODE

Det er to styremedlemmer på valg, inkludert styrets leder. Valgkomiteen har bestått av Gunnar Ottesen og Grethe-Lill Vikdal Eriksen, og de har kommet frem til følgende innstilling;

Rune tar gjenvalg og styrets besetning fortsetter som før med noen justeringer. Yvonne går inn igjen som styremedlem og Sigrun som nå er bosatt i Tromsø overtar som vara. Ungdomsrepresentanten Marius, som ble valgt for ett år i 2019, trer ut av styret, og styrets sammensetning reduseres med ett medlem. Vi takker for innsatsen i 2019 og ønsker nytt styre velkommen.

Styresammensetning 2020-2021 foreslås derfor til å være som følger:

- Styreleder Rune Suhr Berg Velges for 2 år
- Nestleder Martin K. Hykkerud Ikke på valg
- Styremedlem Jørn Sjøgren Ikke på valg
- Styremedlem Kine Bakke Jøraholmen Ikke på valg
- Styremedlem Yvonne Henriksen Velges for 2 år
- Varamedlem 1 Kjetil H. Nilsen Velges for 1 år
- Varamedlem 2 John Ingar «Bingo» Ek Boine Velges for 1 år
- Varamedlem 3 Sigrun Ekeland Velges for 1 år

Valgkomiteens vurderinger

Aronnesrocken og Alta Live er fortsatt i en meget spennende utvikling og er en viktig kulturpådriver i Alta. Festivalen nådde nye høyder i 2019 og vant den prestisjetunge prisen for Årets Festival under by:Larm 2020. Valgkomiteen har hatt som mål å knytte til seg personer som er godt kjent med Aronnesrocken og utviklingen av Alta Live. At det sittende styret (med noen justeringer) ønsker å bli sittende etter suksessen i 2019, ser valgkomiteen på som en stor fordel. Torgeir Ekeland er daglig leder/festivalsjef i 50% stilling. Nytt av året er at Kristoffer Henriksen Leistad er ansatt som produsent i 50% stilling.

Vi har med denne styresammensetningen og ansatte sikret oss personer som viser engasjement, er motivert og har kapasitet til å bidra året rundt for Aronnesrocken og Alta Live. Vi har et ønske om å ha en så jevn fordeling som mulig mellom kvinner og menn i styret og har pr i dag tre kvinner og fem menn i styret.



Sak 9: VALG AV VALGKOMITÉ 2020

Årsmøtet tar imot forslag til valgkomité for 2020.

Sak 10: VALG AV REGNSKAPSANSVARLIG OG REVISOR

Siv Mortensen har vært regnskapsansvarlig for Aronnesrocken de siste årene, og har gjort en utmerket jobb, og passet på at vi holder oss innenfor gjeldende lover og regler. Årsmøtet håper hun ønsker å fortsette i sin rolle.

Sak 11: EVENTUELT INNMELDTE SAKER

Rune Suhr Berg har meldt inn en sak, hvor det ønskes å endre ordlyden i to punkter i vedtektene. Foreslåtte vedtektsendringer er som følger:

Vedtektsendring #1

Opprinnelig tekst under §3 Styret;

«Generalforsamlingen velger 3 varamedlemmer»

Foreslått ny tekst (fra 18.03.20):

«Generalforsamlingen velger 2 varamedlemmer»

Vedtektsendring #2

Opprinnelig tekst under §5 Generalforsamling:

«Stemmerett på generalforsamlingen har de som er registrert som medlemmer i året som har vært. Medlemskap oppnås ved å jobbe som KRU under Aronnesrocken, påta seg styreverv, roller i eventuelle komiteer som styret nedsetter eller som festivalsjef. Medlemskap kan også kjøpes for en sum som nedsettes av generalforsamlingen.»

Foreslått ny tekst (fra 18.03.20):

«Stemmerett på generalforsamlingen har de som er registrert som medlemmer i året som har vært. Medlemskap oppnås ved å jobbe som KRU eller frivillig under Alta Live, eller noen andre av Aronnesrockens arrangementer. Medlemskap kan også oppnås ved å påta seg styreverv og/eller roller i eventuelle komiteer som styret nedsetter, eller som engasjert i en lønnet rolle (festivalsjef, produsent eller annet).»